

JANUAR
2025

Software- und
Hardwareentwicklung und -
optimierung

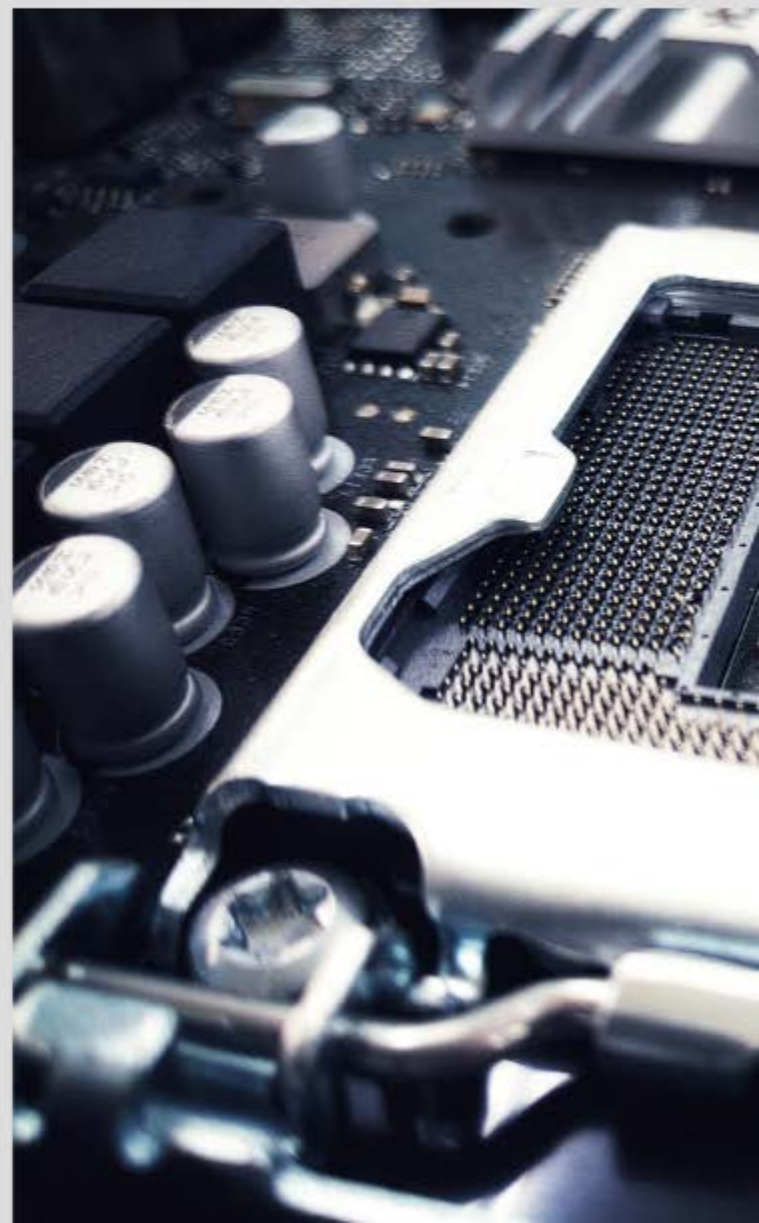
STYLE GUIDE



FORTSCHRITT DURCH
VERÄNDERUNG

INHALT

01	UNSERE VISION UND BEWEGGRÜNDE	SEITE 3
02	UNSERE WERTE	SEITE 5
03	UNSERE MARKENSYMBOLE	SEITE 7
04	STIMMUNG	SEITE 11
05	MARKEN-BESTÄNDIGKEIT	SEITE 12



FORTSCHRITT DURCH VERÄNDERUNG

" WENN DU ETWAS SO
MACHST, WIE DU ES SEIT 10
JAHREN GEMACHT HAST,
DANN SIND DIE CHANCEN
GROSS, DASS DU ES FALSCH
MACHST! "

—
CHARLES KETTERING.

Benjamin Hodel

Qualität und Optimierung stehen bei uns an oberster Stelle. Unsere leidenschaftlichen Mitarbeiter arbeiten an der Lösung ihres Problems bis die optimale Lösung umgesetzt wurde. Wir vertrauen auf die neuesten Technologien, um immer die weitesten Standards auszureizen.

Unsere Beweggründe

Wir glauben, dass viele Systeme - sowohl in Hardware als auch in Software - nicht optimal sind. Sei es für große Unternehmen oder für den Privatanutzer - wir analysieren ihre Rechnersysteme und passen sie individuell mit überarbeiteter Software und/oder neuer Hardware an, um für sie die maximale Leistung für ihre Bedürfnisse zu erreichen.

Unsere Vision

In der sich ständig ändernden Welt muss man immer auf dem neuesten Stand sein, um mithalten zu können. Wir wollen einen Service bieten, damit sich niemand mehr mit Problemen befassen muss, die nicht in seinen Kompetenzbereich fallen. Wir wollen die Digitalisierung vorantreiben und dafür die beste Technik entwickeln.

Benjamin Hodel

Unsere Werte sind die Grundlage unseres Unternehmens. Damit sie uns **vertrauen** können haben unsere Werte höchste Priorität. Sie dienen nicht nur zu unserem Erscheinungsbild, sondern legen die Grundsteine für **Höchstleistung** und ein **gepflegtes Miteinander**.

- + Qualität:**
Wir arbeiten und entwickeln hier in Deutschland mit hochwertiger, geprüfter Ware
- + Service:**
Wir bieten lange Garantien und Service auf den sie gerne zurückgreifen können
- + Geschwindigkeit:**
Wir erfüllen ihre Wünsche so schnell wir können und halten unsere Deadlines ein
- + Datenschutz:**
Wir behandeln ihre Daten höchst vertraulich und geben dritten keine Chance
- + Respekt:**
Unser Umgang mit Kunden und Mitarbeitern ist höchst professionell und stets freundlich



"Der Preis ist, was wir bezahlen. Der Wert ist, was wir bekommen"

WARREN
BUFFET

Logo

Das Logo besteht aus einem Wappen mit 2 Flügeln, der Inschrift B H, sowie der ausgeschriebene Name Benjamin Hodel in einem Banner und darunter 3 Sternen.

PRIMÄRES LOGO



WATERMARK



SEKUNDÄRES LOGO



**Benjamin
Hodel**

Guidelines

Dieses Logo ist ein fester Bestandteil des Unternehmens. Es repräsentiert uns, unsere Werte und unsere Arbeit, daher müssen die Vorgaben stets eingehalten werden



01 UNSERE VISION UND BEWEGGRÜNDE

02 UNSERE WERTE

— 03 UNSERE MARKENSYMBOLS

04 STIMMUNG

05 MARKEN BESTÄNDIGKEIT

Farbpalette

Diese Farben wirken **stilvoll** und **elegant**, nicht etwa zu aufdringlich. Sie sollen eine **gelessene** und **qualitative** Wirkung erzeugen.

Mosque
#005e5e

Persian Green
#00a3a3

Robin's Egg Blue
#01cfb4

Gainsboro
#DDDDDD

Night Rider
#333333

01 UNSERE VISION UND BEWEGGRÜNDE

02 UNSERE WERTE

— 03 UNSERE MARKENSYMBOLE

04 STIMMUNG

05 MARKEN BESTÄNDIGKEIT

Typographie

Die Schrift spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Sie soll ein innovatives und modernes Bild erzeugen. Außerdem soll Seriosität und Schlichtheit vermittelt werden

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

Benjamin Hodel

Wir legen wert
darauf, dass sie
sich als Kunde wohl
bei uns fühlen. In
unserem
Unternehmen
herrscht eine
angenehme
Atmosphäre -
damit auch sie sich
bei uns wohlfühlen
können!

Sicher

Sowie wir mit unserem
Eigentum umgehen,
gehen wir auch mit dem
Eigentum anderer um -
sorgfältig und behutsam

Elegant

Schlichtheit und Leistung
statt Protz und falsche
Versprechen

Kompetent

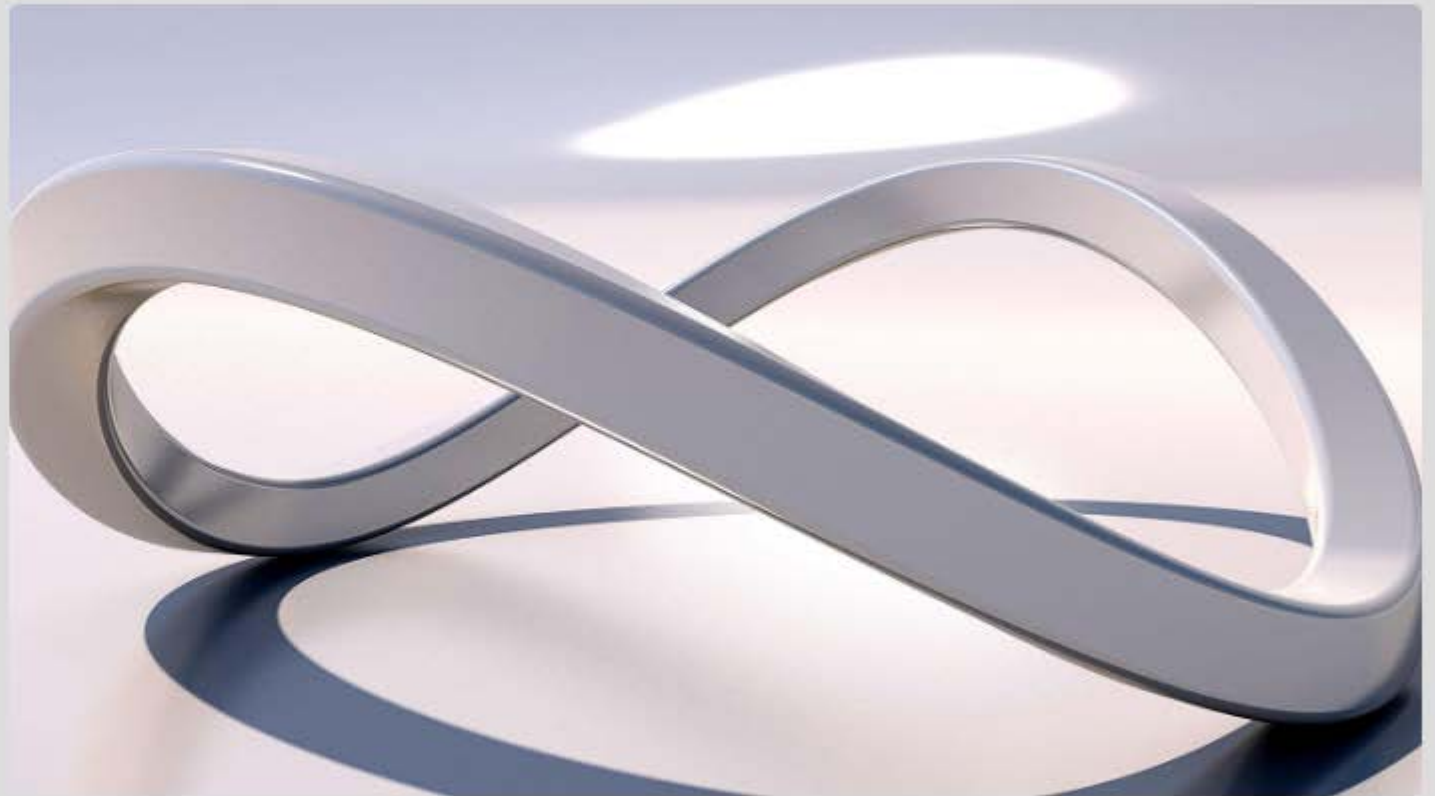
Kompetenz strahlt sich durch
unsere Mitarbeiter aus -
erfahren, geschult und
diszipliniert

Vertrauenswürdig

Vertrauenswürdigkeit nach
unserer Philosophie ein
Grundstein von Austausch
und Handel

Benjamin Hodel

Benjamin Hodel
steht für
Innovation und
Fortschritt. Wir
bleiben unseren
Werten treu und
führen unsere
kompetente
Leistung weiter
fort...



- 01 UNSERE VISION UND BEWEGGRÜNDE
- 02 UNSERE WERTE
- 03 UNSERE MARKENSYMBOLE
- 04 STIMMUNG
- 05 MARKEN BESTÄNDIGKEIT

